

»Einmal Erfolg zum Mitnehmen, bitte! Mit allen Extras«

Die falschen Versprechungen im World Wide Web

Das Internet ist voll davon: Propheten, die den grossen »Über-Nacht«-Erfolg versprechen und den persönlichen, ultimativen Durchbruch in kürzester Zeit vorhersagen. Diese Versprechen sind in den seltensten Fällen realistisch. Doch warum springen trotzdem viele Menschen darauf an?



Ja, sie schiessen geradezu aus dem Sumpf des Internets: die Challenges! Einmal Sichtbarkeit. Einmal perfektes Star-Auftreten vor der Kamera. Dann noch etwas geheime Undercover-Taktiken für den katapultartigen Online-Mega-Erfolg und natürlich bahnbrechende Geld-Anlege-Strategien für siebenstellige Sofortgewinne mit passiver, lifestylereicher und arbeitsarmem Aufwand. Meistens in maximal zehn angenehmen kleinen Film-Häppchen à maximal fünf Minuten serviert und zu einem happigen Preis verkauft. Damit funktioniert es dann. Vielleicht. Und sonst liegt bereits das nächste Produkt »Sichtbarkeit extrem« oder »brachliegende

Geldquellen 4.0« etc. im Verkaufsfunnel (Verkaufstrichter) für den willigen Käufer bereit.

Früher musste man Zeit, Geld und Schweiss in ein neues Business investieren. Heute wird uns vorgegaukelt, dass es schnell, über Nacht funktioniert. Da werden uns Überschriften an die Netzhaut gehauen wie: »Ich arbeitete am Fließband und habe es geschafft – dann kannst du das auch ...« Ja, bestimmt.

Früher gab man sich mit Buchkonzepten und Verlagen ab. Heute schreibt man knapp 80 Seiten und wirft sie unkorrigiert ins Netz – etwas pushen

und, hoppla: 1. Platz bei Amazon (für drei Minuten) – Screenshot erstellen, und fertig ist der »Bestseller«! Dass man das Buch oder das eBook nur für 90 Cents verkauft hat (und man selbst 500 Stück gekauft hat), spielt dabei keine Rolle.

Moment! Jetzt habe ich in zwei Abschnitten von früher erzählt. Bin ich einfach bereits ein älterer Mensch, der nicht mehr weiss, was und wie es heute läuft? Oder haue ich jetzt einfach auf eine Branche oder auf diese Anbieter ein? Ich glaube nicht. Das Problem liegt wesentlich tiefer: Ja, wir alle wünschen uns, über Nacht reich, schlank, begehrenswert, intelligent oder was auch immer zu werden. Natürlich mit möglichst wenig Aufwand (darum ja auch über Nacht). Die Werbung gaukelt uns ja auch vor, über Nacht faltenfrei zu werden mit einer Creme mit neuartiger Rezeptur in der Hyaluron-Life-Lift-Booster drin ist. Wir möchten so sehr daran glauben, dass wir tatsächlich unser Geld dafür ausgeben. Wir möchten daran glauben, so schön, so erfolgreich, so toll, so charismatisch, so sportlich, so sexy, so spontan oder so humorvoll wie andere zu werden. Aber auch der 30. Espresso am Tag wird Sie nicht zu einem Abbild von George Clooney machen. Ich habe es versucht.

Den Fokus auf sich selbst richten

Vor lauter »so sein wollen wie andere« vergessen wir das Wichtigste: so zu sein, wie wir wirklich sind. Wirklich anzukommen im eigenen Leben. Position zu beziehen. Zu wissen, was wir wirklich wollen und fokussiert daran zu arbeiten. Und genau diese Arbeit macht dann richtig Spass!

Sichtbarkeit beginnt damit, sich selbst zu sehen. Sich zu erkennen, wie man wirklich ist. Das braucht Mut. Erzeugt aber mit der Zeit enorme Sicherheit. Und Sicherheit erzeugt Energie (für uns und auf unser Umfeld und unsere Kunden), und damit erzeugen wir Wirkung. Es dauerte Jahre, bis ich das begriffen hatte. Hätte ich es vor Jahren in einem Schnellbleiche-Online-Kurs gehört, hätte es nichts genutzt. Denn gewisse Erfahrungen muss man selbst machen, und vor allem muss die Zeit dafür reif sein.

Wir ertrinken in Erfolgsrezepten

Auf YouTube werden uns bereits von 18-Jährigen die Weisheiten von Napoleon Hill (»Denke nach und werde reich«) dargeboten. Es ist natürlich grossartig, dass sich junge Menschen mit Erfolgsgesetzen befassen. Auf der anderen Seite wird dadurch eine unglaubliche Menge an »Erfolgsrezepten« verfügbar, die man in einem Leben gar nicht alle konsumieren kann. Das schreckt natürlich auch ab und hält Menschen im Abwarten gefangen. »Ich muss mich zuerst noch in das Thema XY einlesen, bevor ich starten kann ...«

Ich glaube, wir brauchen nicht noch mehr Erfolgsrezepte, sondern vermehrt Fokus auf das, was wir als Einzelner im Leben wirklich wollen. Denn vor lauter Möglichkeiten können wir uns gar nicht mehr für oder



gegen eine Option entscheiden.

Der Druck wächst: Content zählt!

Im Online-Marketing gilt als oberste Maxime: Content zählt. Also produzieren wir Inhalte ohne Ende. Natürlich auf Zielgruppen fokussiert und mit grösstem Nutzwert. Das ist alles richtig und wichtig. Aber aus der Verbrauchersicht erschlagen uns die ganzen Inhalte oft. Wir erstellen Bookmarklisten, die länger sind als der Amazonas, und speichern in Facebook tolle Links in einer Liste »später lesen« ab – wann auch immer dieses »später« sein soll.

Natürlich müssen wir informiert sein und wollen auf dem aktuellsten Stand der Zeit stehen. Mit ein wenig cleverer Technik lässt sich das auch mühelos und stressfrei managen. Es entsteht aber trotzdem oft der Druck, dass man »mehr« Wissen tanken müsste. Und genau von dieser Illusion dürfen wir uns verabschieden. Kein Experte weiss »alles«. Er kann vieles wissen, er sollte vieles erlebt und einiges umgesetzt haben. Aber auch er kann unmöglich »alles« wissen.

Die Lösung:

Kommen Sie wieder zu Sinnen!

Wenn im Aussen extrem viel los ist (und das ist es zweifellos in unserer Gesellschaft), wird es immer wichti-

ger, dass man vermehrt nach innen geht. Keine Angst, Sie müssen nicht in ein abgelegenes indisches Dorf gehen, um dort zwei Jahre einsam zu meditieren und auf die grosse Erleuchtung zu hoffen. Sie sollten sich einfach etwas öfters Zeit für sich nehmen. Das bedeutet, kein Fernsehen, kein Smartphone, keine Ablenkung. Nur Sie, ein leeres Buch, ein Stift und Tee (oder wahlweise ein guter Rotwein). Dann machen Sie sich Gedanken, was Sie wollen und was Sie nicht wollen. Welche falschen Kompromisse Sie schon eingegangen sind, welche Träume, Wünsche und Ziele Sie haben. Schreiben Sie einfach alles auf, was Ihnen wichtig erscheint. Wenn Sie dies wöchentlich mindestens einmal tun, verspreche ich Ihnen spannende Erkenntnisse. Nein, das geht nicht schneller. Und schon gar nicht über Nacht.

Autoren-Kurzbiografie



Stefan Dudas

ist Business-Experte für Sinngebung. Der Keynote-Speaker, Coach und Autor legt humorvoll und tief-sinnig das Fundament für neue Denk-Ansätze. Sein »suxess-System für sinnbasiertes Management« vermittelt Sinnhaftigkeit in Führung, Kommunikation sowie Motivation. Sein aktuelles Buch »VOLL SINN. Nur was Sinn macht, kann uns erfüllen« befasst sich mit dem Sinn der Arbeit und des Lebens.

Informationen:

Telefon: +41 (0)41249 4848

E-Mail: info@stefandudas.com

Internet: www.stefandudas.com